

钢价创 18 个月新高

——2013 年 5 月钢市场评述

裴立双

5 月份，精钢上涨 120 元/千克，涨幅 3.24%，报 3800-3850 元/千克，上次出现 3800 元/千克以上的报价还要追述到 2011 年底，创 18 个月新高。



图 1 中国有色金属工业协会钢铋锆分会报价

本次价格上涨主要来自两个方面的原因。

一方面，投资与投机需求并存，采购突增。电子盘将全国库存集中化和显性化，越来越多的投资者参与。6 月合约面临交割，投资者需向现货市场补货。此外，很有可能存在投机行为，如大量资金涌入，钢市场容量小造成波动。投资者与投机者不同，前者是基于行业预期的长期行为，而投机者则是制造波动获利的短时行为。因此，6 月份投机需求不太容易持续。

另一方面，生产商前期出货超预期，库存减少，加剧价格上涨。此前多数生产商担忧今年钢市，因此在 3700 元/千克左右低调出货。而目前看来，显然此前几个月生产商出货量大大超过我们预期，月末多家生产商表示库存不多。

最新海关数据显示，2013 年 4 月我国出口未锻轧钢 511 千克，锻轧钢及其制品 30 千克，合计 541 千克；进口未锻轧钢 1516 千克，锻轧钢及其制品 40 千克，合计 1556 千克。2013 年 1-4 月我国出口钢 1050 千克，较上年同期下降 6.91%；2013 年 1-4 月我国进口钢 9126 千克，较上年同期增加 526.79%。

2013 年钢产业发展研讨会于 5 月 29 日在湖南株洲隆重召开，来自有色协会、生产商、消费者、贸易商等全国钢行业的 60 余家单位超百位业内代表参加了本次会议。重点对钢产业发展、原料供应、市场价格、钢下游靶材对钢的消费与技术发展等方面进行研讨。

钢市场出现一些积极信号：一是，参与泛亚交易所和无锡不锈钢交易的企业增多，高的挂牌价对市场会有一定拉动作用，至少是抑制下跌；二是，看到国内平板显示行业的崛起，钢靶材企业进一步发展的意愿增强。

平板显示产业专家、清华大学教授张百哲教授提出，我国钢靶材从零做起不适应平板显示行业的发展，“站在巨人的肩膀上发展我国钢靶材”不失为更好的选择。

京东方 panel 材料企划部吴旭辉先生表达了京东方对国内钢靶材开放的态度，京东方有严格的供应商认证体系，产品品质、价格、企业管理是京东方选用供应商的重要标准。

会议期间，分会调研了三家会员单位，各家都没有固守市场，积极寻找新形势下的定位。株洲冶炼集团股份有限公司决心发展钢靶材，高技术材料将成为株冶的新亮点。株洲科能新材料有限责任公司将继续前沿产品开发，设备升级。株洲斯特高新材料有限公司在做强自身优势产品的同时，积极研发新产品。