

2023年2月钢市场回顾与后市展望

——中国有色金属工业协会稀散金属分会 冯作菊

2023年2月，钢原料供应方惜售致使采购困难，市场炒作情绪有所升温，然而钢市需求未见好转，交易较春节前后相比，基本没有太大变化，市场消息面平静。根据市场情绪结合当前需求推断，预计3月钢价仍将在当前压力区间内运行。

一、行情回顾

2023年2月安泰科精钢报价均价为1488元/千克，同比下降3.72%，环比增长4.07%。2023年2月国外精钢报价均价为228美元/千克，同比下降12.47%，环比下降3.16%。



图 1-1：2022-2023 年 2 月国内外精钢价格走势

2022年，国外钢价在2月上涨后，持续至11月整体保持下跌趋势。国内一季度钢价快跌，二季度受投机资金炒作的影响，钢价快涨后再次快跌。进入三季度，需求持续疲软，7月份窄幅回稳至1528元/千克后又回落。四季度钢价依旧惨淡，10-11月钢价再创今年历史新低，12月钢价窄幅走高。受春节假期的影响，2023年1月受春节小长假的影响，钢价窄幅回落；2月份各种原辅料价格的上涨

拉升生产成本，对钢价的坚挺起到一定支撑作用，钢价回升至 1488 元/千克。

二、市场分析及后市展望

2 月中上旬，生产厂商陆续开工，元宵节过后，厂家已基本恢复正常生产与交易，物流全面复工，供方出货意愿明显增加，精钢价格和粗钢价格均企稳回升。介于钢原料供应方惜售致使采购困难，对后市看涨的情绪已经建立，市场炒作情绪也有所升温。

2 月下旬，钢市需求未见好转，交易较春节前后相比，基本没有太大变化，上下游采购销售均保持比较平和的心态，买家方面以刚需和投机力量为主，整体买兴较弱且实际可议价空间较大，市场消息面平静。

根据市场情绪结合当前需求推断，钢价上行依然存在压力，但各种原辅料价格的上涨拉升生产成本，对钢价的坚挺起到一定支撑作用，预计 3 月钢价仍将在当前压力区间内运行。

三、进出口数据

根据中国海关最新统计，2020 年至 2022 年 1-12 月中国钢类产品进出口统计数据如下表 3-1 所示。

表 3-1：2020-2022 年 1-12 月中国钢产品进出口数量统计（单位：千克）

产品	2020		2021		2022		2022-GR	
	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口
未锻轧钢	115458	52907	511033	57923	709119	83503	38.76%	44.16%
锻轧钢	3226	13550	2771	11900	5520	3996	99.21%	-66.42%
总计	118684	66457	513804	69823	714639	87499	39.09%	25.32%

数据来源：中国海关总署

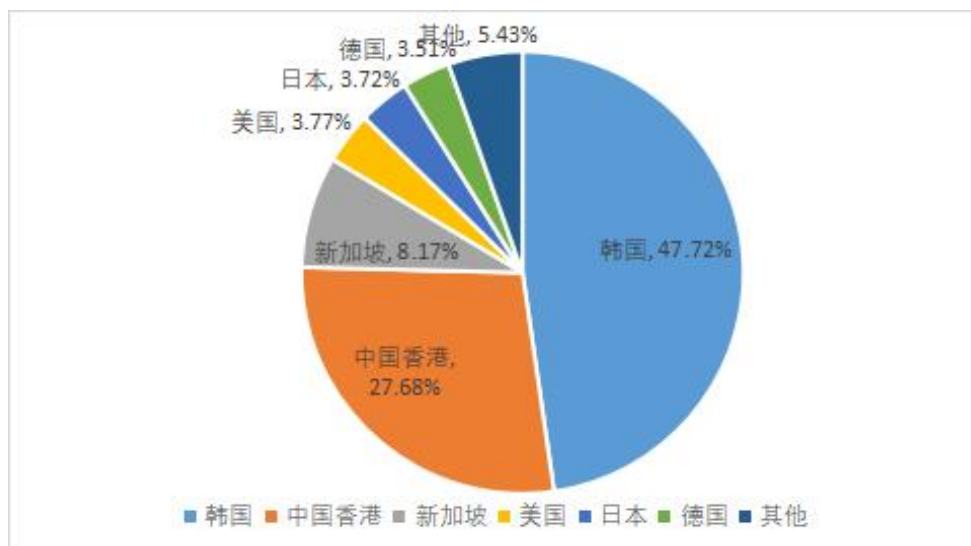


图 3-1：2022 年 1-12 月中国钢类产品主要出口地区及出口占比

出口方面，2022 年 1-12 月我国钢产品累计出口量达到 714639 千克，同比增加 39.09%；其中未锻轧钢 709119 千克，同比增加 38.76%，锻轧钢 5520 千克，同比增长 99.21%。如图 3-1 所示，其中出口至韩国、中国香港、新加坡、美国、日本和德国的钢产品数量最多，分别占比 1-12 月累计出口量的 47.72%、27.68%、8.17%、3.77%、3.72%和 3.51%，累计占比 94.57%。

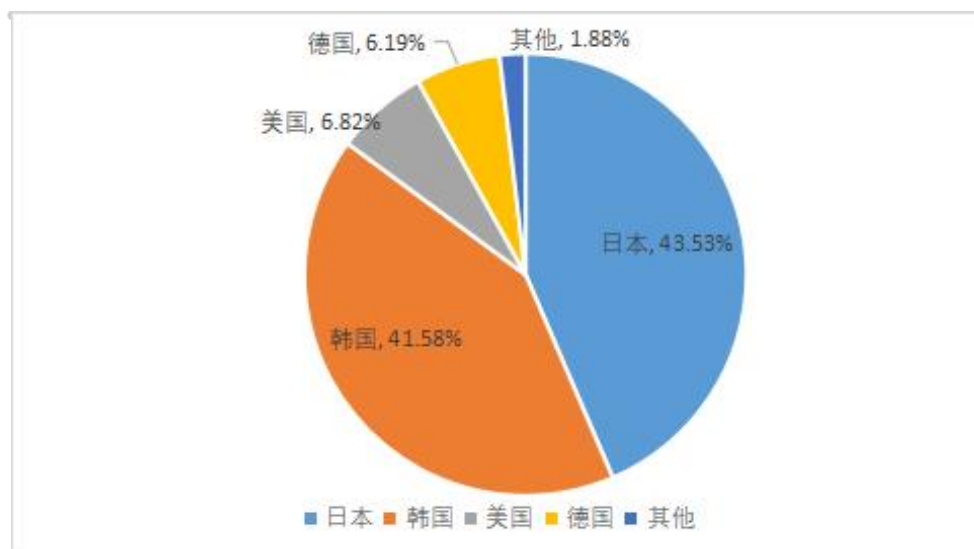


图 3-2：2022 年 1-12 月中国钢类产品主要进口地区及进口占比

进口方面，2022 年 1-12 月我国钢产品累计进口量 87499 千克，同比增长 25.32%；其中未锻轧钢 83503 千克，同比增长 44.16%，锻轧钢 3996 千克，同比减少 66.42%。如图 3-2 所示，其中进口来自日本、韩国、美国和德国的钢产品数量最多，分别占比 1-12 月累计进口量的 43.53%、41.58%、6.82%和 6.19%，

四国累计占比 98.12%。

安泰科研究[©]

www.MetalChina.com